



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 2



26/08/2013 09:25:56  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .

Objetivos: 01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2			Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2			% de Avance Trimestre 2			
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	
01	BENEFICIADAS LAS COMUNIDADES CON PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS	145	REPORTE	N	171.00	0.00	130,873,259.00	34.00	0.00	37,462,986.00	33.00	0.00	35,488,307.00	36.00	0.00	25,401,467.00	36.00	0.00	98,352,760.00	21.05	0.00	75.15
<b>Total Actividad - Obra:</b>					171.00		130,873,259.00	34.00		37,462,986.00	33.00		35,488,307.00	36.00		25,401,467.00	36.00		98,352,760.00	21.05		75.15
<b>Total Institución:</b>					171.00		130,873,259.00	34.00		37,462,986.00	33.00		35,488,307.00	36.00		25,401,467.00	36.00		98,352,760.00	21.05		75.15
<b>Totales del Reporte:</b>					171.00		130,873,259.00	34.00		37,462,986.00	33.00		35,488,307.00	36.00		25,401,467.00	36.00		98,352,760.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 3



26/08/2013 09:29:56  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .

Objetivos: 01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3			Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3			% de Avance Trimestre 3				
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo		
01	BENEFICIADAS LAS COMUNIDADES CON PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS	145	REPORTE	N	171.00	0.00	27,830,260.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.00	0.00	31,632,678.00	35.00	0.00	31,632,678.00	20.47	0.00	113.66
<b>Total Actividad - Obra:</b>					171.00		27,830,260.00	0.00		0.00	0.00		0.00		35.00		31,632,678.00	35.00		31,632,678.00	20.47		113.66
<b>Total Institución:</b>					171.00		27,830,260.00	0.00		0.00	0.00		0.00		35.00		31,632,678.00	35.00		31,632,678.00	20.47		113.66
<b>Totales del Reporte:</b>					171.00		27,830,260.00	0.00		0.00	0.00		0.00		35.00		31,632,678.00	35.00		31,632,678.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 4



26/08/2013 09:31:29  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .

Objetivos: 01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4			Ejecutado Octubre			Ejecutado Noviembre			Ejecutado Diciembre			Ejecución Acumulada Trimestre 4			% de Avance Trimestre 4			
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	
01	BENEFICIADAS LAS COMUNIDADES CON PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS	145	REPORTE	N	171.00	0.00	21,990,498.00	7.00	0.00	7,676,517.00	0.00	0.00	0.00	37.00	0.00	18,291,126.00	37.00	0.00	25,967,643.00	21.64	0.00	118.09
<b>Total Actividad - Obra:</b>					171.00		21,990,498.00	7.00		7,676,517.00	0.00		0.00	37.00		18,291,126.00	37.00		25,967,643.00	21.64		118.09
<b>Total Institución:</b>					171.00		21,990,498.00	7.00		7,676,517.00	0.00		0.00	37.00		18,291,126.00	37.00		25,967,643.00	21.64		118.09
<b>Totales del Reporte:</b>					171.00		21,990,498.00	7.00		7,676,517.00	0.00		0.00	37.00		18,291,126.00	37.00		25,967,643.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 1



26/08/2013 09:21:16  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .

Objetivos: 01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1			Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1			% de Avance Trimestre 1			
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%		
01	BENEFICIADAS LAS COMUNIDADES CON PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS	145	REPORTE	N	171.00	0.00	113,564,328.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.00	0.00	98,598,699.00	41.00	0.00	98,598,699.00	23.98	0.00	86.82
<b>Total Actividad - Obra:</b>					171.00		113,564,328.00	0.00		0.00	0.00		0.00	41.00		98,598,699.00	41.00		98,598,699.00	23.98		86.82
<b>Total Institución:</b>					171.00		113,564,328.00	0.00		0.00	0.00		0.00	41.00		98,598,699.00	41.00		98,598,699.00	23.98		86.82
<b>Totales del Reporte:</b>					171.00		113,564,328.00	0.00		0.00	0.00		0.00	41.00		98,598,699.00	41.00		98,598,699.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 1



15/08/2013 08:43:07  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																						
Misión:																						
CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .																						
Objetivos:																						
01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS																						
Actividad Obra: 001-COORDINACION Y DIRECCION SUPERIOR																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA					Sub Programa: 00--					Proyecto: 000--									
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1		Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1		% de Avance Trimestre 1				
01	ABASTECIDOS Y FORTALECIDOS LOS CENTRO DE VENTA MEDIANTE NEGOCIACIONES QUE FORTALEZCAN AL CONSUMIDOR FINAL, MEDIANTE PRECIOS COMPETITIVOS.	145	REPORTE	N	166.00	0.00	104,498,123.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	94,755,997.00	40.00	0.00	94,755,997.00	24.10	0.00	90.68
<b>Total Actividad - Obra:</b>					166.00		104,498,123.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	40.00		94,755,997.00	40.00		94,755,997.00	24.10		90.68
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA					Sub Programa: 00--					Proyecto: 000--									
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1		Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1		% de Avance Trimestre 1				
01	DESARROLLADOS LOS PROCESOS ORIENTADOS A EFICIENTAR LA GESTION ADMINISTRATIVA Y PRESUPUESTARIA.	469	PLAN OPERATIVO ANUAL	N	3.00	0.00	5,569,087.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	3,582,290.00	1.00	0.00	3,582,290.00	33.33	0.00	64.32	
<b>Total Actividad - Obra:</b>					3.00		5,569,087.00	0.00		0.00	0.00	0.00	1.00		3,582,290.00	1.00		3,582,290.00	33.33		64.32	
Actividad Obra: 003-AUDITORIA INTERNA																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA					Sub Programa: 00--					Proyecto: 000--									
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 1		Ejecutado Enero			Ejecutado Febrero			Ejecutado Marzo			Ejecución Acumulada Trimestre 1		% de Avance Trimestre 1				
01	REALIZADAS AUDITORIAS DE CONTROL INTERNO PARA ASEGURAR QUE EL CONSUMIDOR OBTENGA PRECIOS RAZONABLES.	9	AUDITORIA	N	79.00	0.00	453,168.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.00	0.00	260,412.00	76.00	0.00	260,412.00	96.20	0.00	57.46	
<b>Total Actividad - Obra:</b>					79.00		453,168.00	0.00		0.00	0.00	0.00	76.00		260,412.00	76.00		260,412.00	96.20		57.46	
<b>Total Institución:</b>					248.00		110,520,378.00	0.00		0.00	0.00	0.00	117.00		98,598,699.00	117.00		98,598,699.00	47.18		89.21	
<b>Totales del Reporte:</b>					248.00		110,520,378.00	0.00		0.00	0.00	0.00	117.00		98,598,699.00	117.00		98,598,699.00				



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 2



15/08/2013 08:45:09  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																						
Misión:																						
CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .																						
Objetivos:																						
01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS																						
Actividad Obra: 001-COORDINACION Y DIRECCION SUPERIOR																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA				Sub Programa: 00--				Proyecto: 000--											
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril		Ejecutado Mayo		Ejecutado Junio		Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2							
01	ABASTECIDOS Y FORTALECIDOS LOS CENTRO DE VENTA MEDIANTE NEGOCIACIONES QUE FORTALEZCAN AL CONSUMIDOR FINAL, MEDIANTE PRECIOS COMPETITIVOS.	145	REPORTE	N	162.00	0.00	114,752,189.00	129,680.00	0.00	35,892,170.00	34.00	0.00	33,540,159.00	36.00	0.00	21,900,990.00	36.00	0.00	91,333,319.00	22.22	0.00	79.59
<b>Total Actividad - Obra:</b>					162.00		114,752,189.00	129,680.00		35,892,170.00	34.00		33,540,159.00	36.00		21,900,990.00	36.00		91,333,319.00	22.22		79.59
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA				Sub Programa: 00--				Proyecto: 000--											
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril		Ejecutado Mayo		Ejecutado Junio		Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2							
01	DESARROLLADOS LOS PROCESOS ORIENTADOS A EFICIENTAR LA GESTION ADMINISTRATIVA Y PRESUPUESTARIA.	469	PLAN OPERATIVO ANUAL	N	3.00	0.00	6,042,626.00	1.00	0.00	1,417,895.00	1.00	0.00	1,795,772.00	1.00	0.00	3,134,321.00	1.00	0.00	6,347,988.00	33.33	0.00	105.05
<b>Total Actividad - Obra:</b>					3.00		6,042,626.00	1.00		1,417,895.00	1.00		1,795,772.00	1.00		3,134,321.00	1.00		6,347,988.00	33.33		105.05
Actividad Obra: 003-AUDITORIA INTERNA																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA				Sub Programa: 00--				Proyecto: 000--											
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril		Ejecutado Mayo		Ejecutado Junio		Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2							
01	REALIZADAS AUDITORIAS DE CONTROL INTERNO PARA ASEGURAR QUE EL CONSUMIDOR OBTENGA PRECIOS RAZONABLES.	9	AUDITORIA	N	79.00	0.00	520,885.00	25.00	0.00	152,921.00	5.00	0.00	152,376.00	40.00	0.00	366,155.00	40.00	0.00	671,452.00	50.63	0.00	128.91
<b>Total Actividad - Obra:</b>					79.00		520,885.00	25.00		152,921.00	5.00		152,376.00	40.00		366,155.00	40.00		671,452.00	50.63		128.91
<b>Total Institución:</b>					244.00		121,315,700.00	129,706.00		37,462,986.00	40.00		35,488,307.00	77.00		25,401,466.00	77.00		98,352,759.00	31.56		81.07
<b>Totales del Reporte:</b>					244.00		121,315,700.00	129,706.00		37,462,986.00	40.00		35,488,307.00	77.00		25,401,466.00	77.00		98,352,759.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 3



15/08/2013 09:03:18  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																						
Misión: CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .																						
Objetivos: 01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS																						
Actividad Obra: 001-COORDINACION Y DIRECCION SUPERIOR																						
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA																						
Sub Programa: 00--																						
Proyecto: 000--																						
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 3		Ejecutado Julio			Ejecutado Agosto			Ejecutado Septiembre			Ejecución Acumulada Trimestre 3		% de Avance Trimestre 3				
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	%		
01	ABASTECIDOS Y FORTALECIDOS LOS CENTRO DE VENTA MEDIANTE NEGOCIACIONES QUE FORTALEZCAN AL CONSUMIDOR FINAL, MEDIANTE PRECIOS COMPETITIVOS.	145	REPORTE	N	162.00	0.00	34,058,081.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.00	0.00	30,993,600.00	36.00	0.00	30,993,600.00	22.22	0.00	91.00
<b>Total Actividad - Obra:</b>					162.00		34,058,081.00	0.00		0.00	0.00		0.00	36.00		30,993,600.00	36.00		30,993,600.00	22.22		91.00
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																						
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA																						
Sub Programa: 00--																						
Proyecto: 000--																						
01	DESARROLLADOS LOS PROCESOS ORIENTADOS A EFICIENTAR LA GESTION ADMINISTRATIVA Y PRESUPUESTARIA.	469	PLAN OPERATIVO ANUAL	N	3.00	0.00	5,776,487.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1,329,734.00	1.00	0.00	1,329,734.00	33.33	0.00	23.02
<b>Total Actividad - Obra:</b>					3.00		5,776,487.00	0.00		0.00	0.00		0.00	1.00		1,329,734.00	1.00		1,329,734.00	33.33		23.02
Actividad Obra: 003-AUDITORIA INTERNA																						
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA																						
Sub Programa: 00--																						
Proyecto: 000--																						
01	REALIZADAS AUDITORIAS DE CONTROL INTERNO PARA ASEGURAR QUE EL CONSUMIDOR OBTENGA PRECIOS RAZONABLES.	9	AUDITORIA	N	79.00	0.00	419,019.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.00	0.00	346,646.00	64.00	0.00	346,646.00	81.01	0.00	82.73
<b>Total Actividad - Obra:</b>					79.00		419,019.00	0.00		0.00	0.00		0.00	64.00		346,646.00	64.00		346,646.00	81.01		82.73
<b>Total Institución:</b>					244.00		40,253,587.00	0.00		0.00	0.00		0.00	101.00		32,669,980.00	101.00		32,669,980.00	41.39		81.16
<b>Totales del Reporte:</b>					244.00		40,253,587.00	0.00		0.00	0.00		0.00	101.00		32,669,980.00	101.00		32,669,980.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 4



15/08/2013 11:45:58  
Gestión: 2012

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																						
Misión:																						
CONTRIBUIR AL BIENESTAR ECONOMICO Y SOCIAL DE LA POBLACION EN GENERAL Y EN PARTICULAR DE LOS SECTORES URBANOS Y RURALES ECONOMICAMENTE MAS DEPRIMIDOS , MEDIANTE EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO, DE CALIDAD ACEPTABLE, PESAS Y MEDIDAS CORRECTAS, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS .																						
Objetivos:																						
01 ABASTECER Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS, MEDIANTE PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS																						
Actividad Obra: 001-COORDINACION Y DIRECCION SUPERIOR																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA				Sub Programa: 00--				Proyecto: 000--											
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre		Ejecutado Noviembre		Ejecutado Diciembre		Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4							
01	ABASTECIDOS Y FORTALECIDOS LOS CENTRO DE VENTA MEDIANTE NEGOCIACIONES QUE FORTALEZCAN AL CONSUMIDOR FINAL, MEDIANTE PRECIOS COMPETITIVOS.	145	REPORTE	N	162.00	0.00	15,581,071.00	7.00	0.00	5,522,284.00	0.00	0.00	0.00	74.00	0.00	11,098,338.00	74.00	0.00	16,620,622.00	45.68	0.00	106.67
<b>Total Actividad - Obra:</b>					162.00		15,581,071.00	7.00		5,522,284.00	0.00		0.00	74.00		11,098,338.00	74.00		16,620,622.00	45.68		106.67
Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA				Sub Programa: 00--				Proyecto: 000--											
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre		Ejecutado Noviembre		Ejecutado Diciembre		Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4							
01	DESARROLLADOS LOS PROCESOS ORIENTADOS A EFICIENTAR LA GESTION ADMINISTRATIVA Y PRESUPUESTARIA.	469	PLAN OPERATIVO ANUAL	N	3.00	0.00	6,016,474.00	1.00	0.00	2,130,123.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	6,610,964.00	2.00	0.00	8,741,087.00	66.67	0.00	145.29
<b>Total Actividad - Obra:</b>					3.00		6,016,474.00	1.00		2,130,123.00	0.00		0.00	2.00		6,610,964.00	2.00		8,741,087.00	66.67		145.29
Actividad Obra: 003-AUDITORIA INTERNA																						
			Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA				Sub Programa: 00--				Proyecto: 000--											
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 4		Ejecutado Octubre		Ejecutado Noviembre		Ejecutado Diciembre		Ejecución Acumulada Trimestre 4		% de Avance Trimestre 4							
01	REALIZADAS AUDITORIAS DE CONTROL INTERNO PARA ASEGURAR QUE EL CONSUMIDOR OBTENGA PRECIOS RAZONABLES.	9	AUDITORIA	N	79.00	0.00	571,135.00	6.00	0.00	24,110.00	0.00	0.00	0.00	65.00	0.00	581,823.00	65.00	0.00	605,933.00	82.28	0.00	106.09
<b>Total Actividad - Obra:</b>					79.00		571,135.00	6.00		24,110.00	0.00		0.00	65.00		581,823.00	65.00		605,933.00	82.28		106.09
<b>Total Institución:</b>					244.00		22,168,680.00	14.00		7,676,517.00	0.00		0.00	141.00		18,291,125.00	141.00		25,967,642.00	57.79		117.14
<b>Totales del Reporte:</b>					244.00		22,168,680.00	14.00		7,676,517.00	0.00		0.00	141.00		18,291,125.00	141.00		25,967,642.00			