



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 4



06/01/2014 11:42:53  
Gestión: 2013

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR A LA DE BAJOS INGRESOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS.

Objetivos:

01COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA

| Resultado               | Descripción                                                                                                             | U.M. | Descripción | Acumular | Programación del Trimestre 4 |      |               | Ejecutado Octubre |      |              | Ejecutado Noviembre |      |              | Ejecutado Diciembre |      |              | Ejecución Acumulada Trimestre 4 |      |              | % de Avance Trimesre 4 |      |       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|----------|------------------------------|------|---------------|-------------------|------|--------------|---------------------|------|--------------|---------------------|------|--------------|---------------------------------|------|--------------|------------------------|------|-------|
|                         |                                                                                                                         |      |             |          | Cantidad                     | %    | Costo         | Cantidad          | %    | Costo        | Cantidad            | %    | Costo        | Cantidad            | %    | Costo        | Cantidad                        | %    | Costo        |                        |      |       |
| 01                      | COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES DE MAS BAJO INGRESO, A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS | 140  | CANTIDAD    | S        | 162,500.00                   | 0.00 | 81,529,648.00 | 54,166.00         | 0.00 | 2,089,350.00 | 56,558.00           | 0.00 | 2,446,169.00 | 110,724.00          | 0.00 | 5,022,436.00 | 221,448.00                      | 0.00 | 9,557,955.00 | 136.28                 | 0.00 | 11.72 |
| Total Actividad - Obra: |                                                                                                                         |      |             |          | 162,500.00                   |      | 81,529,648.00 | 54,166.00         |      | 2,089,350.00 | 56,558.00           |      | 2,446,169.00 | 110,724.00          |      | 5,022,436.00 | 221,448.00                      |      | 9,557,955.00 | 136.28                 |      | 11.72 |
| Total Institución:      |                                                                                                                         |      |             |          | 162,500.00                   |      | 81,529,648.00 | 54,166.00         |      | 2,089,350.00 | 56,558.00           |      | 2,446,169.00 | 110,724.00          |      | 5,022,436.00 | 221,448.00                      |      | 9,557,955.00 | 136.28                 |      | 11.72 |
| Totales del Reporte:    |                                                                                                                         |      |             |          | 162,500.00                   |      | 81,529,648.00 | 54,166.00         |      | 2,089,350.00 | 56,558.00           |      | 2,446,169.00 | 110,724.00          |      | 5,022,436.00 | 221,448.00                      |      | 9,557,955.00 |                        |      |       |



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 4



06/01/2014 11:47:01  
Gestión: 2013

r\_epr\_ins\_res\_aob

|                                                                                                                                                                                                           |                                                          |      |             |                                                                  |                              |      |       |                   |      |                      |                     |      |              |                     |      |                   |                                 |      |              |                        |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|-------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|-------|-------------------|------|----------------------|---------------------|------|--------------|---------------------|------|-------------------|---------------------------------|------|--------------|------------------------|------|------|
| Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos                                                                                                                                                 |                                                          |      |             |                                                                  |                              |      |       |                   |      |                      |                     |      |              |                     |      |                   |                                 |      |              |                        |      |      |
| Misión:                                                                                                                                                                                                   |                                                          |      |             |                                                                  |                              |      |       |                   |      |                      |                     |      |              |                     |      |                   |                                 |      |              |                        |      |      |
| COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR A LA DE BAJOS INGRESOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA, MEDIANTE EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS. |                                                          |      |             |                                                                  |                              |      |       |                   |      |                      |                     |      |              |                     |      |                   |                                 |      |              |                        |      |      |
| Objetivos:                                                                                                                                                                                                |                                                          |      |             |                                                                  |                              |      |       |                   |      |                      |                     |      |              |                     |      |                   |                                 |      |              |                        |      |      |
| 01 COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LAS POBLACIONES MAS DESPOSEIDAS A PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS                                                                                     |                                                          |      |             |                                                                  |                              |      |       |                   |      |                      |                     |      |              |                     |      |                   |                                 |      |              |                        |      |      |
| Actividad Obra: 001 -CO ORDINACION Y DIRECCION SUPERIOR                                                                                                                                                   |                                                          |      |             | Programa: 11 -COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA |                              |      |       |                   |      | Sub Programa: 00 - - |                     |      |              |                     |      | Proyecto: 000 - - |                                 |      |              |                        |      |      |
| Resultado                                                                                                                                                                                                 | Descripción                                              | U.M. | Descripción | Acumular                                                         | Programación del Trimestre 4 |      |       | Ejecutado Octubre |      |                      | Ejecutado Noviembre |      |              | Ejecutado Diciembre |      |                   | Ejecución Acumulada Trimestre 4 |      |              | % de Avance Trimesre 4 |      |      |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                          |      |             |                                                                  | Cantidad                     | %    | Costo | Cantidad          | %    | Costo                | Cantidad            | %    | Costo        | Cantidad            | %    | Costo             | Cantidad                        | %    | Costo        |                        |      |      |
| 01                                                                                                                                                                                                        | ABASTECIDOS Y FORTALECIDOS LOS CENTRO DE VENTA, MEDIANTE | 140  | CANTIDAD    | S                                                                | 81.529,647.00                | 0.00 | 0.00  | 54.166.00         | 0.00 | 2.031.814.00         | 56.558.00           | 0.00 | 1.485,692.00 | 110.724.00          | 0.00 | 3.271.160.00      | 221.448.00                      | 0.00 | 6.788,666.00 | 0.27                   | 0.00 | 0.00 |
| Total Actividad - Obra:                                                                                                                                                                                   |                                                          |      |             |                                                                  | 81,529,647.00                |      | 0.00  | 54,166.00         |      | 2,031,814.00         | 56,558.00           |      | 1,485,692.00 | 110,724.00          |      | 3,271,160.00      | 221,448.00                      |      | 6,788,666.00 | 0.27                   |      | 0.00 |
| Total Institución:                                                                                                                                                                                        |                                                          |      |             |                                                                  | 81,529,647.00                |      | 0.00  | 54,166.00         |      | 2,031,814.00         | 56,558.00           |      | 1,485,692.00 | 110,724.00          |      | 3,271,160.00      | 221,448.00                      |      | 6,788,666.00 | 0.27                   |      | 0.00 |
| Totales del Reporte:                                                                                                                                                                                      |                                                          |      |             |                                                                  | 81,529,647.00                |      | 0.00  | 54,166.00         |      | 2,031,814.00         | 56,558.00           |      | 1,485,692.00 | 110,724.00          |      | 3,271,160.00      | 221,448.00                      |      | 6,788,666.00 |                        |      |      |