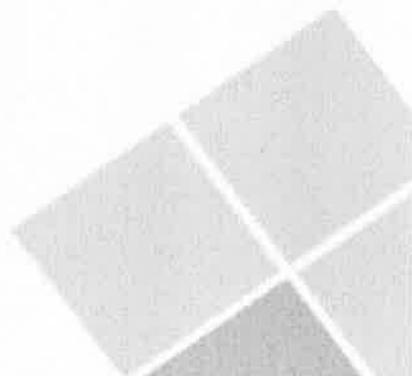




Comisión para la Defensa y  
Promoción de la  
Competencia

# **INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

**ABRIL A JUNIO DE  
2022**



## INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA CDPC	4
III.	ESTRATEGIA DE GOBIERNO	4
IV.	ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	5
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
VI.	OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS	5
VII.	CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS SEGUNDO TRIMESTRE 2022	5
VIII.	INFORMES FINANCIEROS	9

## I. PRESENTACIÓN

La competencia es el principal incentivo para que los mercados sean cada vez más eficientes. Esto se debe a que los consumidores, al gozar de total libertad para elegir a su proveedor, buscan al que cumpla de manera más completa con sus demandas. Es por esta razón que las empresas en competencia tienen mayores incentivos para innovar, ampliar la oferta (precios más bajos) y mejorar la calidad de sus servicios.

Estas acciones a mediano y largo plazo traen mayores beneficios a la sociedad, pues fortalecen el crecimiento de la economía: los individuos y empresas ante la demanda de una mayor eficiencia e incorporación de nuevas tecnologías, elevan su productividad. Sin embargo, la competencia puede, en ocasiones, no desarrollarse de forma natural en un determinado sector productivo o en un determinado ámbito geográfico, pudiendo existir incentivos por parte de determinadas empresas para acometer prácticas y/o estrategias restrictivas del nivel de competencia, con el objeto de consolidar o ganar poder de mercado. En estos casos, los órganos de defensa de la competencia deben evitar estos comportamientos de concentración, colusión y falta de competencia.

El objetivo de la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia (LDPC) es “promover y proteger el ejercicio de la libre competencia con el fin de procurar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor”, cuyo cumplimiento se enmarca en dos funciones, defensa y promoción de la competencia.

El Plan Operativo es un instrumento que asegura el cumplimiento no solo del objetivo de la Institución, sino del conjunto de programas y actividades que se derivan de dichas funciones. La Comisión cuenta con una estrategia definida por los programas operativos anuales, los cuales incluyen las acciones institucionales y las metas programadas.

Dichas acciones responden a las necesidades definidas en las líneas estratégicas establecidas en el Plan y buscan alcanzar los objetivos institucionales. De esta forma, año con año, las áreas de la Comisión realizan proyectos enfocados en el cumplimiento de la política de competencia, así como en su esquema de planeación institucional.

El POA-2022 se fundamenta en dos (2) grandes programas; (i) Defensa de la Competencia y, (ii) Promoción de la Competencia. A cada programa se le suman dos actividades, así: para defensa las acciones encaminadas a procurar el ordenamiento y eficiencia de los mercados que puedan derivarse en beneficios tangibles en el bienestar de los consumidores; en tanto que para la promoción las acciones que conlleven al desarrollo de una cultura de competencia entre la Ciudadanía, y eliminar mediante la abogacía aquellos conflictos entre leyes relacionadas con normas de competencia.

El esfuerzo de la elaboración de POA-2022 tiene dos propósitos, primero, alinear las acciones de la CDPC al Plan de Gobierno, enfatizando en la responsabilidad del Estado en velar por el buen funcionamiento de los mercados y la competencia, mediante la inclusión del lineamiento estratégico “Competitividad”, en el cual la competencia tiene un papel protagónico.

## II. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CDPC

1. **MISIÓN:** Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.
2. **VISIÓN:** La COMISION PARA LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA (CDPC) será reconocida, a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país y a mejorar su posición en el índice global de competitividad escalando a la posición 70 para el año 2022.
3. **VALORES:** Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la CDPC y permiten crear las pautas de comportamiento. Siendo los valores parte importante para el cumplimiento de la visión y la misión se han definido cuatro y se detallan en la figura siguiente:
  - a. **Compromiso:** en la CDPC tenemos colaboradores comprometidos a poner al máximo sus capacidades para cumplir con todo aquello que se les ha confiado.
  - b. **Liderazgo:** Capaces de influir de forma positiva en las personas haciendo su trabajo con entusiasmo en el logro de las metas y objetivos.
  - c. **Ética:** colaboradores con un comportamiento correcto y honesto actuando de manera responsable ante las diversas situaciones.
  - d. **Profesionalismo:** siendo objetivos y efectivos en las actividades que desempeñan.

## III. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

Aumentar la transparencia y estabilizar la situación macroeconómica del país, como elemento fundamental para apoyar el saneamiento de las finanzas públicas, el crecimiento económico y la inversión. Mejorando indicadores de competencia.

## IV. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta estrategia pretende que los mercados funcionen bajo reglas de competencia y que la sociedad hondureña conozca y se empodere de los derechos y beneficios de la competencia, con productos finales como: (i) mercados sanos y funcionando bajo las reglas de competencia;

(ii) una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia y; (iii) Mercados eficientes sin distorsiones que limitan el proceso de libre competencia.

#### **V. OBJETIVO ESTRATÉGICO**

1. Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
2. Generar espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia.
3. Fomentar la libre competencia mediante Actividades de Abogacía.

#### **VI. OBJETIVOS OPERATIVOS Y ESPECÍFICOS**

1. Aplicar la ley en pro de la defensa de la competencia.
2. Realizar acciones de abogacía para promover la libre competencia.
3. Realizar acciones de difusión y de abogacía para generar cultura de competencia.
4. Realizar acciones para conocer la estructura y funcionamiento de los mercados.
5. Desarrollar acciones mediáticas para promover y defender la competencia.
6. Mejorada la percepción de cultura de la competencia en la sociedad hondureña.

#### **VII. CUMPLIMIENTO DE METAS FÍSICAS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

##### **A. DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

1. Concentraciones Económicas: No se tenía metas prevista para este trimestre, sin embargo, se analizó y aprobó una concentración económica entre distintas sociedades mercantiles.
2. Investigaciones de Oficio: No se alcanzó la meta prevista para el segundo trimestre.
3. Investigaciones por Denuncia. Sin metas previstas para el segundo trimestre.

Es importante señalar que en lo relativo al programa de defensa de la competencia, la mayoría de las actividades se inician a principio del año, sin embargo, se culminan entre el tercer y cuarto trimestre del año.

En ese sentido, la programación de metas para el segundo trimestre está referida solamente al análisis de concentraciones económicas. Otro elemento importante de señalar es que las operaciones de concentración económica son acciones de los agentes económicos privados que en caso de superar ciertos umbrales económicos las mismas deben ser notificadas a la Comisión. De ahí que, la ejecución o cumplimiento de esta actividad no depende directamente de la CDPC puesto que el proceso de notificación de concentraciones económicas es una acción que depende de los agentes económicos y está en relación con las estrategias de mercado de cada una de ellas.

De esta manera, la programación de metas para el programa de Defensa de la Competencia alcanzó una ejecución del 100%.

## **B. PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**

1. Capacitación a Gremios Empresariales: 67% de cumplimiento de la meta trimestral ya que se ejecutó 2 actividades de tres previstas para el trimestre.
2. Capacitación a Representantes del sector Público: 100% de cumplimiento de la meta programada.
3. Capacitación a Universidades: 100% de ejecución, al ejecutarse 3 eventos de tres programados para este trimestre.
4. Socialización de guía de competencia para asociaciones: 100% de ejecución de la meta programada al ejecutarse 2 eventos de dos programados para este trimestre.
5. Socialización de resultados de estudios e investigaciones: No se programaron metas para este trimestre.
6. Publicaciones y Notas Periodísticas: 111% de ejecución de la meta programada. Lo anterior en vista de que hubo bastante interés por los medios de comunicación en la temática de competencia.
7. Estudios de Mercado: No se previeron metas para el segundo trimestre.
8. Recomendaciones de política pública. No se previeron metas para el segundo trimestre.
9. Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos: No hay metas previstas para este trimestre.
10. Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia: 118% de cumplimiento de las 7 consultas programadas para este trimestre.
11. Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia, elaborados: 100% de cumplimiento de la meta trimestral en relación con la meta programada de dos opiniones o consultas sobre aspectos de la aplicación de la normativa de competencia.
12. Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo, elaboradas: 100% de ejecución de la meta programada.

En términos de promoción de la competencia, el cumplimiento de las metas ascendió a un 106% al ejecutarse 33 de las 32 actividades programadas para el segundo trimestre, influenciado por la sobre ejecución del producto intermedio de notas periodísticas.

En general, el cumplimiento total de las metas trimestrales alcanzó una ejecución global del 106% de lo programado al ejecutarse 34 de las 32 actividades programadas para el segundo trimestre.

**II Trimestre 2022**

<b>Objetivo Operativo - Producto</b>	<b>Programado</b>	<b>Ejecutado</b>
<b>Mercados ordenados y eficientes, funcionando bajo reglas de competencia</b>		
Análisis de Concentraciones Económicas para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	0	1
Investigaciones de Oficio por presuntas prácticas anticompetitivas realizadas	1	0
Investigaciones por Denuncia de presuntas prácticas anticompetitivas o realizadas	0	0
<b>Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña</b>		
Capacitaciones sobre mejores prácticas para incentivar la competencia a Gremios (productores, empresariales, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	3	2
Capacitación en procesos de compras procompetitivos y guía para hacedores de política, entre los Representantes del Sector Público realizadas.	1	1
Capacitación sobre derecho de la competencia a Universidades Nacionales realizadas.	3	3
Socialización de guía de competencia para asociaciones empresariales y gremiales realizadas.	2	2
Socialización de resultados de estudios de mercado sectoriales e investigaciones por la realización de prácticas anticompetitivas realizadas	0	0
Publicaciones y notas periodísticas	9	10
<b>Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos</b>		
Estudios de Mercado realizados	0	0
Recomendaciones de política a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones generadas	0	0
Resultados de Estudios e Investigaciones publicados en Medios Escritos	0	0
Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas	11	13
Opiniones y consultas de agentes económicos sobre la aplicación de la ley de competencia elaborados	2	2
Notas técnicas sobre distintos mercados con enfoque pro competitivo elaboradas	1	1

## VIII. INFORMES FINANCIEROS

### Estado de Rendimiento Financiero

#### Ingresos

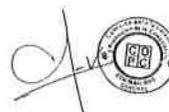
A la CDPC, se aprobó un presupuesto para el año 2022, por parte del Gobierno Central por un valor de **L25,385,544.00**, correspondientes a Fondos Nacionales de los cuales de los meses de abril a junio 2022, se han recibido **L8,239,473.00**

Para Fondos Propios se aprobaron **L13, 242,500.00** de los cuales de los meses de abril a junio 2022 han ingresado **L. 7, 712,577.00** por transferencias.

#### Egresos Contables

Los gastos para el segundo trimestre del año 2022, son equivalentes a **L17, 117,525.67** de los cuales el 85.83% corresponde a Remuneraciones, 11.97% Servicios no Personales, el 0.50% a Materiales y Suministros y; 1.70% en Depreciación, Amortización y Agotamiento.

#### Presupuestos



El total de gastos presupuestados al segundo trimestre del 2022 ascienden a **L11, 072, 545.28** del cual se ejecutó **L9, 963,315.88** que equivale al **90%** detallándose:

Este segundo trimestre se ha ejecutado de la siguiente manera; en el rubro de Servicios Personales el 109.29% en el rubro de Servicios no Personales en 47%, Materiales y Suministros 10.30%, Bienes Capitalizables así como Transferencias y Donaciones no fueron afectados.

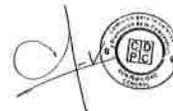
Denominación	1 Trimestre			2 Trimestre		
	EJECUTADO	PRESUPUESTADO	%	EJECUTADO	PRESUPUESTADO	%
Servicios Personales	L. 6030,289.82	L. 6146,385.00	98%	L. 8660,935.42	L. 7924,461.28	109.29%
Servicios No Personales	L. 794,399.90	L. 796,623.00	100%	L. 1255,081.73	L. 2668,734.00	47%
Materiales y Suministros	L. 45,710.70	L. 79,701.00	57%	L. 47,298.73	L. 459,350.00	10.30%
Bienes Capitalizables	L. 0.00	L. 0.00	0%	L. 0.00	L. 0.00	0%
Transferencias y Donaciones	L. 0.00	L. 0.00	0%	L. 0.00	L. 20,000.00	0%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>L. 6870,400.42</b>	<b>L. 7022,709.00</b>	<b>98%</b>	<b>L. 9963,315.88</b>	<b>L. 11072,545.28</b>	<b>90%</b>

## Estado de Situación Financiera por Componente:

### **Activo**

#### **Activo corriente:**

Se distribuye de la siguiente manera: En Caja y Bancos a L18, 345,006.59, Bienes Inventariables L546, 651.54, valor que corresponde a Materiales y Suministros existentes, y Gastos pagados por Adelantado que quedaron provisionados en años anteriores. Para cubrir gastos varios por un valor de L1, 106,775.09.



#### **Activo no corriente:**

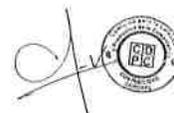
Se distribuye de la siguiente manera: Instalaciones L1,836,551.91, Maquinaria y Equipo L2,160,012.26, Equipo de Oficina L1,249,225.96, Equipo de Transporte L842,749.52, Equipo de Comunicaciones L37592.01, Equipos de Informática L30,444.77 y Libros, Revistas y otros Coleccionables L1,000.00.

#### **Pasivo y Patrimonio:**

Total de pasivo es por L 8, 946,022.12, que corresponde a obligaciones contraídas como; proveedores, pasivos laborales, cuentas varias por pagar de ejercicios anteriores.

Patrimonio que es el capital L 6, 535,891.55 (más) Resultados L15, 049,975.27, siendo un total del Pasivo y Patrimonio de L23, 995,997.39

Se anexa estados financieros, reporte de presupuesto de SIAFI, relación de personal mensual y trimestral, y reporte de ingresos fondos nacionales y fondos propios.





Republica de Honduras

**COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**  
**ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO**  
 DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO 2022-2021  
 (Valores en Lempiras)

07/07/2022 12:29:22 p.m.  
 Gestión:2022  
 r\_efc\_eeff\_001  
 Pagina 1 de 2

Cuenta Contable	Ejercicio Actual 30/6/2022	Ejercicio Anterior 30/6/2021	Nota
<b>5 INGRESOS</b>			
<b>52 Ingresos no Tributarios</b>			
521 Impuestos Indirectos	7,712,577.00	10,739,249.00	
5211 Tasas	7,712,577.00	10,739,249.00	
52111 Tasas	7,712,577.00	10,739,249.00	
<b>Total Ingresos no Tributarios</b>	<b>7,712,577.00</b>	<b>10,739,249.00</b>	
<b>55 Donaciones y Transferencias</b>			
553 Transferencias Corrientes	11,060,359.00	16,479,486.00	
5531 Transferencias Corrientes del Sector Público	11,060,359.00	16,479,486.00	
55311 Transferencias de la Administración Central	11,060,359.00	16,479,486.00	
<b>Total Donaciones y Transferencias</b>	<b>11,060,359.00</b>	<b>16,479,486.00</b>	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>18,772,936.00</b>	<b>27,218,735.00</b>	
<b>6 GASTOS</b>			
<b>61 Gastos de Consumo</b>			
611 Servicios Personales	14,691,225.24	12,462,835.90	
6111 Remuneraciones	14,691,225.24	12,462,835.90	
61111 Sueldos y Salarios	12,960,698.89	10,845,747.00	
61112 Contribuciones Patronales	1,281,342.69	1,357,019.11	
61113 Prestaciones Sociales	429,183.46	260,069.79	
612 Servicios no Personales	2,049,481.63	1,537,783.71	
6121 Servicios Básicos	143,685.26	78,454.25	
61211 Servicios Básicos	143,685.26	78,454.25	
6122 Alquileres y Derechos	899,074.25	909,626.93	
61221 Alquileres y Derechos	899,074.25	909,626.93	
6123 Mantenimiento y Reparación de Bienes	245,587.43	263,993.31	
61231 Mantenimiento y Reparación de Bienes	245,587.43	263,993.31	
6124 Mantenimiento y Reparación de Maquinaria y Equipo	72,416.70	249,949.48	
61241 Mantenimiento y Reparación de Maquinaria y Equipo	72,416.70	249,949.48	
6125 Servicios Técnicos y Profesionales	221,046.32	3,400.00	
61251 Servicios Técnicos y Profesionales	221,046.32	3,400.00	
6126 Servicios Comerciales y Financieros	85,939.35	30,359.74	
61261 Servicios Comerciales y Financieros	85,939.35	30,359.74	
6127 Pasajes, Viáticos y otros Gastos de Viaje	369,380.16	0.00	
61271 Pasajes, Viáticos y otros Gastos de Viaje	369,380.16	0.00	
6129 Otros Servicios no Personales	12,352.16	2,000.00	
61291 Otros Servicios no Personales	12,352.16	2,000.00	
613 Materiales y Suministros	86,161.83	100,428.88	
6131 Materiales y Suministros	67,889.18	40,433.93	
61311 Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	24,799.91	2,656.50	
61312 Textiles y Vestuarios	0.00	7,802.75	
61313 Productos de Papel, Cartón e Impresos	7,148.00	0.00	
61314 Productos de Cuero y Caucho	0.00	10,460.40	
61315 Productos Químicos	35,951.27	19,514.28	
6132 Materiales y Suministros Diversos	17,262.65	59,995.95	
61321 Elementos de Limpieza y Aseo Personal	1,401.15	90.00	
61322 Útiles de Escritorio, Oficina y enseñanza	8,923.00	4,420.40	
61325 Instrumental, Materiales y Suministros Médicos	0.00	52,200.00	
61326 Repuestos y Accesorios	6,938.50	3,285.55	
615 Gasto por Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionados	291,656.97	305,420.35	



**COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA  
ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO**

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO 2022-2021

(Valores en Lempiras)

07/07/2022 12:20:22 p.m.

Gestión:2022

r\_efc\_eff\_001

Pagina 2 de 2

Republica de Honduras

Cuenta Contable	Ejercicio Actual 30/6/2022	Ejercicio Anterior 30/6/2021	Nota
6151 Gasto por Depreciación de la Propiedad	32,998.62	40,286.34	
61513 Gasto por Depreciación de Instalaciones	32,998.62	40,286.34	
6152 Gasto por Depreciación Maquinaria y Equipo	258,658.35	266,134.01	
61521 Gasto por Depreciación Equipos de Oficina	142,708.14	147,970.31	
61524 Gasto por Depreciación Equipos de Transporte	75,364.47	76,577.96	
61526 Gasto por Depreciación Equipos de Comunicaciones	10,140.96	10,140.96	
61527 Gasto por Depreciación Equipos de Informática	30,444.78	30,444.78	
<b>Total Gastos de Consumo</b>	<b>17,117,525.67</b>	<b>14,406,469.84</b>	
<b>64 Donaciones, Transferencias y Subsidios</b>			
643 Transferencias Corrientes	0.00		20,000.00
6431 Transferencias Corrientes al Sector Público	0.00	20,000.00	
64312 Transferencias Corrientes a Instituciones Descentralizadas	0.00	20,000.00	
<b>Total Donaciones, Transferencias y Subsidios</b>	<b>0.00</b>		<b>20,000.00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>17,117,525.67</b>		<b>14,426,469.84</b>
<b>7 CUENTAS DE CIERRE</b>			
<b>71 Cuentas de Cierre</b>			
711 Cuentas de Cierre		1,855,410.33	12,792,264.54
7111 Resumen de Ingresos y Gastos	1,655,410.33	12,792,264.54	
71111 Resumen de Ingresos y Gastos	1,655,410.33	12,792,264.54	
<b>Total Cuentas de Cierre</b>		<b>1,655,410.33</b>	<b>12,792,264.54</b>
<b>TOTAL CUENTAS DE CIERRE</b>		<b>1,655,410.33</b>	<b>12,792,264.54</b>

Lugar

Tegucigalpa, M.D.C.

Fecha

07/07/2022





Republica de Honduras

## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO 2022

(Valores en Lempiras)

07/07/2022 12:29:59 p.m.

Gestión:2022

r\_efc\_eff\_001

Pagina 1 de 2

Cuenta Contable	Ejercicio Actual 30/6/2022	Ejercicio Anterior 30/6/2021	Nota
<b>1 ACTIVO</b>			
<b>11 Activo Corriente</b>			
111 Efectivo y Equivalentes	18,345,006.59	21,264,149.72	
1111 Caja	20,000.00	20,000.00	
11111 Caja Chica ( Inst. Descentralizadas)	20,000.00	20,000.00	
1112 Bancos	18,325,006.59	21,244,149.72	
11124 Fondos de Instituciones en la CUT	18,325,006.59	21,244,149.72	
115 Inventarios	546,651.54	513,047.56	
1151 Bienes Inventariables	546,651.54	513,047.56	
11512 Materiales y Suministros	505,251.54	513,047.56	
11513 Medicamentos	41,400.00	0.00	
116 Otros Activos Corrientes	1,106,775.09	1,106,775.09	
1161 Otros Activos Corrientes	1,106,775.09	1,106,775.09	
11611 Gastos Pagados por Adelantado	1,106,775.09	1,106,775.09	
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>19,998,433.22</b>	<b>22,883,972.37</b>	
<b>12 Activo no Corriente</b>			
123 Propiedad, Planta y Equipo No concesionada	1,836,551.91	2,181,505.77	
1235 Instalaciones	1,836,551.91	2,181,505.77	
12351 Instalaciones	2,712,884.71	2,712,884.71	
12352 Depreciaciones Acumuladas de Instalaciones	-876,332.80	-531,378.94	
124 Maquinaria y Equipo	2,160,012.26	2,619,965.70	
1241 Equipos de Oficina	1,249,226.98	1,473,629.73	
12411 Equipos de Oficina	8,453,635.87	8,379,261.72	
12412 Depreciaciones Acumuladas de Equipo de Oficina	-7,204,409.91	-6,905,631.99	
1244 Equipos de Transporte	842,749.52	997,127.71	
12441 Equipos de Transporte	1,561,326.55	1,561,326.55	
12442 Depreciaciones Acumuladas de Equipos de Transporte	-718,577.03	-564,198.84	
1246 Equipos de Comunicaciones	37,692.01	57,873.93	
12461 Equipos de Comunicaciones	343,495.67	343,495.67	
12462 Depreciaciones Acumuladas de Equipos de Comunicaciones	-305,903.66	-285,621.74	
1247 Equipos de Informática	30,444.77	91,334.33	
12471 Equipos de Informática	173,098.76	173,098.76	
12472 Depreciaciones Acumuladas de Equipos de Informática	-142,653.99	-81,764.43	
126 Otros Bienes	1,000.00	1,000.00	
1262 Libros, Revistas y Otros Coleccionables	1,000.00	1,000.00	
12621 Libros, Revistas y Otros Coleccionables	1,000.00	1,000.00	
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>3,997,564.17</b>	<b>4,802,471.47</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>23,995,997.39</b>	<b>27,686,443.84</b>	
<b>2 PASIVO</b>			
<b>21 Pasivo Corriente</b>			
211 Cuentas por Pagar	1,361,512.67	1,367,038.42	
2111 Cuentas por Pagar	91,333.99	89,273.89	
21111 Cuentas por Pagar Comerciales	91,333.99	89,273.89	
2112 Remuneraciones por Pagar	29.39	7,615.24	
21121 Sueldos y Salarios por Pagar	29.39	7,615.24	
2113 Aportes y Retenciones por Pagar	163,374.20	163,374.20	
21131 Contribuciones Patronales por Pagar	163,374.20	163,374.20	
2119 Otras Cuentas por Pagar	1,106,775.09	1,106,775.09	
21195 Otras Cuentas por Pagar	1,106,775.09	1,106,775.09	



Republica de Honduras

## COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

**AL 30 DE JUNIO 2022**  
(Valores en Lempiras)

07/07/2022 12:29:59 p.m.  
Gestión 2022  
r\_efc\_eeff\_001  
Pagina 2 de 2

Cuenta Contable	Ejercicio Actual 30/6/2022	Ejercicio Anterior 30/6/2021	Nota
214 Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	7,584,509.45	4,403,578.38	
2141 Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	612,182.05	163,050.25	
21411 Cuentas por Pagar Comerciales de Ejercicios Anteriores	612,182.05	163,050.25	
2142 Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	1,625,378.39	1,625,378.39	
21421 Sueldos por Pagar Funcionarios de Ejercicios Anteriores	1,625,378.39	1,625,378.39	
2143 Contribuciones y Deducciones por Pagar de Ejercicios Anteriores	5,346,949.01	2,615,149.74	
21433 Beneficios y Compensaciones por Pagar de Ejercicios Anteriores	5,346,949.01	2,615,149.74	
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>8,946,022.12</b>	<b>5,770,616.80</b>	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>8,946,022.12</b>	<b>5,770,616.80</b>	
<b>3 PATRIMONIO</b>			
<b>31 Hacienda Pública</b>			
311 Capital	6,536,891.55	6,535,891.55	
3111 Capital	6,535,891.55	6,535,891.55	
31111 Capital	6,535,891.55	6,535,891.55	
314 Resultados	8,514,083.72	15,379,935.49	
3141 Resultados Acumulados de Ejercicios Anteriores	6,858,673.39	2,587,670.95	
31411 Resultados Acumulados de Ejercicios Anteriores	6,858,673.39	2,587,670.95	
3142 Resultados del Ejercicio	1,655,410.33	12,792,264.54	
31421 Resultados del Ejercicio	1,655,410.33	12,792,264.54	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>15,049,975.27</b>	<b>21,915,827.04</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>23,995,997.39</b>	<b>27,686,443.84</b>	

Lugar: Tegucigalpa, M.D.C. Fecha: 07/07/2022

CONTADOR INSTITUCIONAL

MAQUINA AUTORIZADA INSTITUCIONAL

DIRECCION ADMINISTRATIVA



República de Honduras

Etapas: PRECOMPROMISO  
Estado: ELABORADO

REPORTE DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO MENSUAL  
INSTITUCION OBJETO DEL GASTO

Fecha Desde: 01/01/22 Hasta: 30/06/22



21/07/2022 16:05:02  
Gestión: 2022

R\_EGA\_10\_MENSUAL\_INS

Página 1 de 1

Ins:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia	2,029,177.03	1,924,957.53	2,916,265.86	3,425,949.66	2,446,009.72	4,091,356.50	16,833,716.30
Obj: 11100 Sueldos Básicos	1,242,616.68	1,238,636.66	1,306,718.75	1,616,262.51	1,372,556.59	2,336,103.64	9,113,194.03
Obj: 11510 Decimotercer Mes	1,000.00	.00	124,138.03	1,202.40	39,188.98	48,418.42	213,947.83
Obj: 11520 Decimocuarto Mes	47,073.73	129,326.63	390,953.19	1,202.40	79,342.23	1,034,139.18	1,692,037.36
Obj: 11600 Complementos	358,188.24	93,871.36	553,935.71	733,720.96	169,088.80	63,713.60	1,971,519.67
Obj: 11710 Contribuciones al Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y Funcionarios del Poder Ejecut	167,227.24	168,584.79	168,681.45	190,764.50	176,320.61	206,516.90	1,078,095.49
Obj: 11750 Contribuciones para Seguro Social	.00	.00	.00	41,980.12	17,954.91	28,234.96	88,169.99
Obj: 11760 Contribuciones al Instituto Nacional de Formación Profesional	.00	26,166.10	12,871.06	32,047.77	16,659.43	27,233.05	115,077.41
Obj: 16200 Compensaciones	.00	.00	.00	429,183.46	.00	.00	429,183.46
Obj: 21110 Suministro De Energía Eléctrica	14,050.60	10,550.40	12,961.60	27,798.70	34,084.05	35,978.90	135,324.15
Obj: 21420 Telefonía Fija	.00	.00	1,813.27	2,136.09	2,106.81	2,204.94	8,361.11
Obj: 22100 Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	144,802.24	145,112.30	152,190.35	152,167.41	152,325.08	152,476.87	899,074.25
Obj: 23100 Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	32,352.71	32,519.51	37,188.37	32,970.60	32,332.91	76,229.13	245,587.43
Obj: 23200 Mantenimiento y Reparación de Equipos y Medios de Transporte	.00	.00	9,381.85	-550.00	.00	-352.00	8,479.85
Obj: 23300 Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	13,972.50	13,972.50	14,545.50	.00	21,446.35	.00	63,936.85
Obj: 24500 Servicios de Capacitación	.00	.00	.00	.00	209,611.72	11,434.60	221,046.32
Obj: 25100 Servicio de Transporte	.00	1,000.00	1,000.00	320.00	1,000.00	.00	3,320.00
Obj: 25300 Servicio de Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	.00	.00	7,360.00	.00	.00	.00	7,360.00
Obj: 25400 Primas y Gastos de Seguro	.00	.00	.00	.00	24,555.00	.00	24,555.00
Obj: 25700 Servicio de Internet	7,894.09	7,938.17	7,942.87	9,571.82	6,683.00	6,674.40	50,704.35
Obj: 26210 Viáticos Nacionales	.00	.00	74,768.00	135,413.00	.00	34,749.00	244,930.00
Obj: 26220 Viáticos al Exterior	.00	48,936.91	.00	.00	74,513.25	.00	124,450.16
Obj: 29100 Ceremonial y Protocolo	.00	.00	1,152.16	2,000.00	9,200.00	.00	12,352.16
Obj: 31110 Productos Alimenticios Y Bebidas	.00	.00	18,092.50	1,151.10	.00	5,556.31	24,799.91
Obj: 33100 Productos De Papel Y Cartón	.00	.00	7,847.60	.00	.00	.00	7,847.60
Obj: 33500 Libros, Revistas y Periódicos	.00	7,148.00	.00	.00	.00	.00	7,148.00
Obj: 35620 Diesel	.00	.00	9,569.05	11,573.12	5,940.00	8,869.10	35,951.27
Obj: 39100 Elementos de Limpieza y Aseo Personal	.00	.00	1,180.55	78.00	.00	132.60	1,401.15
Obj: 39200 Utiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	.00	.00	1,863.00	4,955.50	.00	2,104.50	8,923.00
Obj: 39600 Repuestos y Accesorios	.00	.00	.00	.00	.00	6,939.50	6,939.50
TOTAL GENERAL:	2,029,177.03	1,924,957.53	2,916,265.86	3,425,949.66	2,446,009.72	4,091,356.50	



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE ABRIL 2022  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
<b>A</b>	<b>PERSONAL PERMANENTE</b>	<b>35</b>	<b>1552,743.42</b>	<b>14</b>	<b>649,570.50</b>	<b>21</b>	<b>903,172.92</b>
1	Ejecutivos	3	514,849.50	1	171,616.50	2	343,233.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	22	838,223.50	8	406,228.00	14	431,995.50
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	4	128,390.00	1	22,882.00	3	105,508.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	71,280.42	4	48,844.00	2	22,436.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
<b>B</b>	<b>VACANTES</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>37</b>	<b>1552,743.42</b>	<b>14</b>	<b>649,570.50</b>	<b>21</b>	<b>903,172.92</b>
<b>C</b>	<b>PERSONAL TEMPORAL</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B+C)</b>	<b>37</b>	<b>1552,743.42</b>	<b>14</b>	<b>649,570.50</b>	<b>21</b>	<b>903,172.92</b>

file:Reporte Recurso Humano

Alejandra Villela  
Contadora General

Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE MAYO 2022  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
<b>A</b>	<b>PERSONAL PERMANENTE</b>	<b>34</b>	<b>1381,186.74</b>	<b>14</b>	<b>615,169.99</b>	<b>20</b>	<b>766,016.75</b>
1	Ejecutivos	3	468,045.00	1	156,015.00	2	312,030.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	21	725,971.32	8	387,428.99	13	338,542.33
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	4	115,890.00	1	22,882.00	3	93,008.00
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	71,280.42	4	48,844.00	2	22,436.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES	4	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>38</b>	<b>1381,186.74</b>	<b>14</b>	<b>615,169.99</b>	<b>20</b>	<b>766,016.75</b>
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B+C)</b>	<b>38</b>	<b>1381,186.74</b>	<b>14</b>	<b>615,169.99</b>	<b>20</b>	<b>766,016.75</b>

file:Reporte Recurso Humano

Alejandra Vilela  
Contadora General

Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL MES DE JUNIO 2022  
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
<b>A</b>	<b>PERSONAL PERMANENTE</b>	<b>37</b>	<b>1618,185.25</b>	<b>18</b>	<b>796,542.67</b>	<b>19</b>	<b>821,642.58</b>
1	Ejecutivos	3	468,045.00	1	156,015.00	2	312,030.00
2	Universitarios	0	-				
3	Técnicos	23	940,977.34	12	568,801.67	11	372,175.67
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	5	137,882.49	1	22,882.00	4	115,000.49
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	71,280.42	4	48,844.00	2	22,436.42
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES	2	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>39</b>	<b>1618,185.25</b>	<b>18</b>	<b>796,542.67</b>	<b>19</b>	<b>821,642.58</b>
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	0	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	0	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B+C)</b>	<b>39</b>	<b>1618,185.25</b>	<b>18</b>	<b>796,542.67</b>	<b>19</b>	<b>821,642.58</b>

file:Reporte Recurso Humano

Alejandra Vilela  
Contadora General

Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

SECTOR PUBLICO DESCENTRALIZADO  
EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO-PRESUPUESTO  
RELACION DE PERSONAL SEGUNDO TRIMESTRE 2020

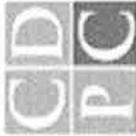
Sueldos Mensuales en Lempiras

No.	CONCEPTOS	CDPC		SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO	
		No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos	No.Plazas	Sueldos
<b>A</b>	<b>PERSONAL PERMANENTE</b>	<b>36</b>	<b>4552,115.41</b>	<b>17</b>	<b>2061,283.16</b>	<b>19</b>	<b>2490,832.25</b>
1	Ejecutivos	3	1450,939.50	1	483,646.50	2	967,293.00
2	Universitarios	0	-		-		-
3	Técnicos	22	2505,172.16	10	1362,458.66	12	1142,713.50
4	Docente	0	-	0	-	0	-
5	Docente administrativo	0	-	0	-	0	-
6	Médico	0	-	0	-	0	-
7	Paramédico	0	-	0	-	0	-
8	Administrativos	5	382,162.49	2	68,646.00	3	313,516.49
9	De Obra	0	-	0	-	0	-
10	De Servicio	6	213,841.26	4	146,532.00	2	67,309.26
11	De Seguridad	0	-	0	-	0	-
B	VACANTES	2	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>38</b>	<b>4552,115.41</b>	<b>17</b>	<b>2061,283.16</b>	<b>19</b>	<b>2490,832.25</b>
C	PERSONAL TEMPORAL	0	-	1	-	0	-
1	Por Contrato (Eventual Mensual)	0	-	1	-	0	-
2	Por Jornal (Eventual Semanal)	0	-	0	-	0	-
	<b>TOTAL (A+B+C)</b>	<b>38</b>	<b>4552,115.41</b>	<b>18</b>	<b>2061,283.16</b>	<b>19</b>	<b>2490,832.25</b>

file:Reporte Recurso Humano

Alejandra Villela  
Contadora General

Kenia Mendoza  
Directora Administrativa



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

**COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**

**DETALLE DEL INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS NACIONALES, SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

SEGUNDO TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIÓ LA TRANSFERENCIA	No. DE PAGO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
2	07/04/2022	347	PEC PAGO ENTRE INSTITUCIONES CUT	L. 5419,127.00	TRANSFERENCIA MARZO Y ABRIL
2	21/06/2022	842	PEC PAGO ENTRE INSTITUCIONES CUT	L. 2820,616.00	TRANSFERENCIA MAYO
			<b>TOTAL</b>	<b>L. 8239,743.00</b>	<b>PENDIENTE TRANSFERENCIA DE JUNIO</b>



FIRMA

NOMBRE: KENIA MENDOZA

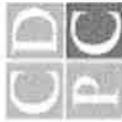
DIRECTORA ADMINISTRATIVA



FIRMA

NOMBRE: ALEJANDRA VILELA

CONTADORA GENERAL



Comisión para la  
Defensa y Promoción  
de la Competencia

**COMISIÓN PARA LA DEFENSA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA**  
**DETALLE DEL INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE FONDOS PROPIOS SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

SEGUNDO TRIMESTRE	FECHA EN QUE SE RECIBIÓ LA TRANSFERENCIA	No. DE PAGO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO DEL INGRESO	MONTO RECIBIDO	COMENTARIO
2	26/05/2022	614	INGRESO FONDOS PROPIOS	L. 1974,261.00	INGRESOS POR CONCENTRACIONES ECONÓMICAS
2	26/05/2022	615	INGRESO FONDOS PROPIOS	L. 2308,668.00	INGRESOS POR CONCENTRACIONES ECONÓMICAS
2	26/05/2022	616	INGRESO FONDOS PROPIOS	L. 295,200.00	INGRESOS POR CONCENTRACIONES ECONÓMICAS
2	26/05/2022	617	INGRESO FONDOS PROPIOS	L. 262,751.00	INGRESOS POR CONCENTRACIONES ECONÓMICAS
2	26/05/2022	618	INGRESO FONDOS PROPIOS	L. 2871,677.00	INGRESOS POR CONCENTRACIONES ECONÓMICAS
			<b>TOTAL INGRESO FONDOS PROPIOS</b>	<b>L. 7712,557.00</b>	

FIRMA \_\_\_\_\_  
NOMBRE: KENIA MENDOZA  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

FIRMA \_\_\_\_\_  
NOMBRE: ALEJANDRA VILELA  
CONTADORA GENERAL